

SHAKESPEARE MADE IN FRANCE



Visite du Théâtre Olympia à Tours à l'occasion de la représentation du *Marchand de Venise* Called « *Business in Venice* » the play was translated and adapted for a modern audience



Sir Rob Young présente Vanasay Khamphommala qui a traduit en français et adapté la pièce



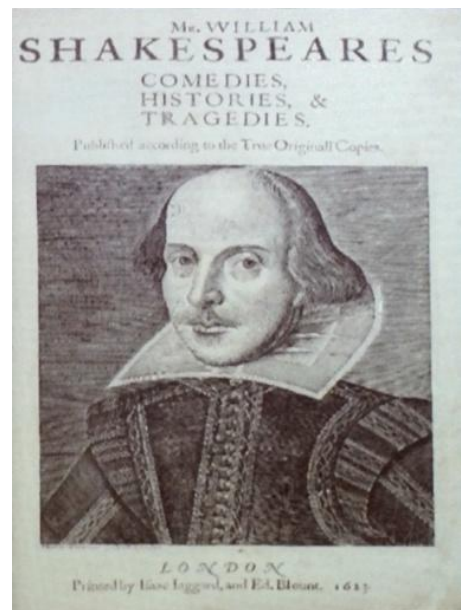
A scholar and a man of many parts, Vanasay Khamphommala explains how Shakespeare wrote to touch his audience and how today's productions should do the same.



Le supermarché étant aujourd'hui un lieu universel, son décor remplace les rues de Venise



The casket scene is played against the background of a TV dating game show



Shakespeare - intemporel et universel
The timeless universal Bard lives forever